

Regulamin zlecenia emisji reklam w mobilnej sieci reklamowej adrino

Data ostatniej aktualizacji: 01.10.2016

Definicje pojęć używanych w niniejszym regulaminie:

Mobilna Sieć Reklamowa adrino - zbiór witryn i aplikacji mobilnych współpracujących ze spółką

adrino Sp. z o.o., których powierzchnią reklamową, spółka adrino Sp. z o.o. dysponuje na podstawie odrębnych umów,

Regulamin – niniejszy regulamin zlecenia emisji reklam w mobilnej sieci reklamowej adrino, dostępny na serwisie internetowym <http://adrino.pl> w zakładce „Technologia”, <http://www.adrino.pl/technologia/>

Zleceniobiorca – spółka pod firmą: adrino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (00-511), przy ul. Nowogrodzkiej 31, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejesatru Sądowego, pod numerem KRS: 0000440528, NIP: 7010360353, REGON: 146398771,

Zleceniodawca - osoba fizyczna, osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają osobowość prawną zlecająca emisję reklamy w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino,

Reklama – komunikat/przekaz emitowany na powierzchni reklamowej udostępnianej w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino, mający na celu promocję zakupu określonych towarów lub korzystania z określonych usług, a także popieranie określonych spraw i idei bądź też uzyskanie innego efektu.

Rezerwacja – oświadczenie Zleceniodawcy przekazane pisemnie na adres e-mail Zleceniobiorcy reklama@adrino.pl, wskazujące na zamiar emisji Reklamy w określonym terminie i w ramach wybranej powierzchni reklamowej.

Zlecenie - umowa zawarta pomiędzy Zleceniobiorcą a Zleceniodawcą przy użyciu formularza zlecenia emisji reklam określonego przez Zleceniobiorcę lub w innej formie ustalonej przez Zleceniobiorcę I Zleceniodawcę, której przedmiotem jest emisja Reklamy w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino

Potwierdzenie przyjęcia Zlecenia emisji Reklamy przez Zleceniobiorcę w sposób określony w Regulaminie oznacza zawarcie umowy o treści ustalonej przez pisemne oświadczenia stron.

Powierzchnia Reklamowa – przestrzeń graficzna witryn i aplikacji mobilnych zrzeszonych w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino, udostępniona Zleceniobiorcy, w celu jej sprzedaży na cele reklamy osobom trzecim, na warunkach określonych w Regulaminie.

Użytkownik – osoba, która za pomocą odpowiedniego oprogramowania i sprzętu korzysta z witryn I aplikacji mobilnych zrzeszonych w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino.

Cennik – cennik emisji Reklam w Mobilnej Sieci Reklamowej adrino, dostępny na serwisie internetowym <http://adrino.pl> w zakładce „Reklamodawca” <http://www.adrino.pl/reklamodawca/>

Emisja - udostępnienie Reklamy na Powierzchni Reklamowej na podstawie Zlecenia i na warunkach w nim określonych.

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

I. Postanowienia ogólne:

1. Sprzedaż przez Zleceniobiorcę Reklamy na Powierzchni Reklamowej udostępnionej w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino odbywa się według następujących kryteriów:

- 1) liczby emisji (odsłon, wyświetleń) Reklamy - CPM;
- 2) czasu trwania emisji (dzień, tydzień, miesiąc) Reklamy - Flat Fee;
- 3) liczby kliknięć przez Użytkownika w Reklamę - CPC;
- 4) liczby pobrań aplikacji przez Użytkownika – CPD/CPI;
- 5) liczby działań wykonanych przez Użytkowników na witrynie/aplikacji mobilnej (będących następstwem obejrzenia lub kliknięcia w Reklamę) - CPA.

2. Do rozliczenia Emisji Reklamy w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino stosuje się następujące jednostki rozliczeniowe:

- 1) 1000 (tysiąc) odsłon;
- 2) dzień, tydzień, miesiąc Emisji;
- 3) jedno kliknięcie;
- 4) jedno pobranie;
- 5) jedno działanie.

3. W przypadku wykorzystania narzędzi reklamowych takich, jak mailing i SMS, jednostką rozliczeniową Reklamy jest jeden list poczty elektronicznej (mail) lub SMS wysłany do aktywnego Użytkownika konta lub telefonu.

II. Warunki Zlecenia Emisji Reklamy

1. Zlecenia Emisji Reklamy dokonuje się na piśmie przy użyciu odpowiedniego formularza, według wzoru określonego przez Zleceniobiorcę lub w innej formie przyjętej przez Zleceniobiorcę i Zleceniodawcę. Zlecenie Emisji Reklamy należy przelać w oryginale na adres siedziby Zleceniobiorcy lub w formie skanu mailowo na adres e-mail Zleceniobiorcy reklama@adrino.pl).

Zlecenie Emisji Reklam staje się obopólnie wiążące z chwilą otrzymania przez Zleceniodawcę potwierdzenia przyjęcia Zlecenia do realizacji przekazanego przez Zleceniobiorcę skanem na adres mailowy Zleceniodawcy. Zleceniodawca może również poinformować Zleceniobiorcę o chęci zakupu Emisji Reklamy mailowo, bez wykorzystania wzoru formularza Zlecenia Emisji Reklamy lub przy użyciu własnego formularza. W takim przypadku Zleceniobiorca - po otrzymaniu wskazanej informacji od Zleceniodawcy – sporządza projekt Zlecenia na formularzu i przesyła go do akceptacji Zleceniodawcy. Zaakceptowanie wskazanego projektu Zlecenia przez Zleceniodawcę poprzez przesłanie do Zleceniobiorcy podpisanego formularza Zlecenia o treści zgodnej z otrzymanym projektem jest obopólnie wiążące i oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

2. Zleceniobiorcy, przed przyjęciem do realizacji Zlecenia przysługuje prawo do żądania od

Zleceniodawcy dostarczenia dokumentu potwierdzającego uprawnienie osoby podpisanej na formularzu Zlecenia według wzoru określonego przez Zleceniobiorcę lub na pisemnym oświadczeniu Zleceniodawcy dotyczącym Emisji Reklamy, o którym mowa w Pkt. II.1. Regulaminu, do reprezentowania Zleceniodawcy lub klienta Zleceniodawcy.

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

3. Każde Zlecenie Emisji Reklam, niezależnie od tego w jakiej formie zostało złożone powinno zawierać, co najmniej:

- 1) przyjętą jednostkę rozliczeniową (dzień, tydzień, miesiąc, odsłony, kliknięcia itp.),
- 2) wyszczególnienie zamawianych form reklamowych,
- 3) liczbę zamawianych jednostek rozliczeniowych na poszczególnych witrynach/aplikacjach mobilnych zrzeszonych w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino,
- 4) wartość jednostki rozliczeniowej na poszczególnych witrynach/aplikacjach mobilnych zrzeszonych w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino oraz ewentualne rabaty i wartości po udzielonych rabatach,
- 5) czas trwania Emisji,
- 6) nazwę kampanii reklamowej,
- 7) dane identyfikujące Zleceniodawcę lub klienta Zleceniodawcy, w którego imieniu jest zamawiana Emisja, a w szczególności imię i nazwisko osoby uprawnionej do złożenia zamówienia w imieniu Zleceniodawcy, firmę Zleceniodawcy, adres siedziby Zleceniodawcy, numer telefonu, numer telefaksu, adres e-mail Zleceniodawcy, NIP, REGON i nr KRS lub nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej z podaniem miejsca rejestracji,
- 8) termin wystawienia faktury,
- 9) nazwę banku i numer konta, na które Zleceniodawca powinien przelać pieniądze z tytułu Zlecenia,
- 10) termin zapłaty, podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Zleceniodawcy i Zleceniobiorcy w zakresie objętym Zleceniem,
- 11) podpis i pieczęć Zleceniodawcy,
- 12) adres e-mail właściwy do przekazania potwierdzenia przyjęcia Zlecenia.

4. Poprzez złożenie Zlecenia Emisji Reklam, Zleceniodawca oświadcza, że:

- 1) osoba, która Zlecenie podpisała posiada odpowiednie umocowanie do składania Zlecenia Emisji Reklam w imieniu Zleceniodawcy,
- 2) jest uprawniony do wykorzystywania - użytych w zleconych do Emisji materiałach reklamowych - informacji, danych, utworów lub ich fragmentów, wizerunków, znaków towarowych lub wzorów przemysłowych albo innych elementów kreacji reklamowej stanowiących przedmiot ochrony prawnej na podstawie przepisów prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych,
- 3) zlecona Emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich,
- 4) upoważnia Zleceniobiorcę do wystawienia faktury bez podpisu Zleceniodawcy,
- 5) zapoznał się z Regulaminem w wersji obowiązującej na dzień przesłania Zlecenia do Zleceniobiorcy i akceptuje jego treść.

5. Zleceniobiorca, w ramach świadczenia usług Emisji Reklam na Powierzchni Reklamowej nie oferuje usług doradczych związanych z treścią i formą Reklamy, ani nie opiniuje Reklamy w zakresie jej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa. Zleceniobiorca ma jednak prawo dokonywania zmian w treści lub formie materiałów reklamowych zgodnie z warunkami określonymi w art. VIII ust. 3 Regulaminu.”

6. W przypadku uprawdopodobnienia przez jakikolwiek podmiot, w szczególności innego przedsiębiorcę, konsumenta lub organizację konsumencką, że treści reklamowe dostarczone do Emisji przez Zleceniodawcę są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub, że naruszają one prawa osób trzecich, Zleceniobiorca będzie uprawniony do wstrzymania Emisji tych treści reklamowych. W tym wypadku, Zleceniodawcy nie będzie przysługiwało prawo do zwrotu wynagrodzenia, a w przypadku gdy wynagrodzenie nie zostało jeszcze zapłacone, Zleceniodawca nie

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

będzie zwolniony z obowiązku jego zapłaty.

7. Jeżeli w następstwie Emisji Reklamy dostarczonej przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca lub właściciel witryny/aplikacji mobilnej, na której Reklama była emitowana, poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców, Zleceniodawca zwróci Zleceniobiorcy lub odpowiednio właścicielowi witryny/aplikacji mobilnej wszelkie poniesione przez niego koszty, w tym koszty postępowań sądowych i obsługi prawnej, jak również zwolni Zleceniobiorcę lub odpowiednio właściciela witryny/aplikacji mobilnej od odpowiedzialności wobec osób trzecich przejmując realizację wszelkich roszczeń osób trzecich kierowanych przeciwko Zleceniobiorcy i właścicielom witryn i aplikacji mobilnych, na których nastąpiła Emisja oraz przystąpi do ewentualnych postępowań wytoczonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem w wyniku Emisji Reklamy dostarczonej przez Zleceniodawcę przepisów obowiązującego prawa, a także praw przysługujących tym osobom, w tym praw osobistych osób trzecich, praw wynikających z ustawy prawo własności przemysłowej, praw autorskich, i innych praw własności intelektualnej oraz praw na dobrach niematerialnych.

8. W przypadku, gdyby w związku z Emisją Reklamy dostarczonej przez Zleceniodawcę jakiegokolwiek osoby trzecie zgłosiły z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia przeciwko Zleceniobiorcy lub przeciwko właścicielom witryn/aplikacji mobilnych, na których nastąpiła Emisja Reklamy lub zasądzone czy nałożone zostały na Zleceniobiorcę lub właścicieli witryn/aplikacji mobilnych, na których nastąpiła Emisja Reklamy jakiegokolwiek odszkodowania, zadośćuczynienia, kary lub jakiegokolwiek inne kwoty, przez sąd, jakiegokolwiek organ administracji publicznej lub na drodze polubownej, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy lub właścicielom witryn/aplikacji mobilnych, na której nastąpiła Emisja Reklamy karę umowną w wysokości 100 % (sto procent) kwoty zasądzonej lub nałożonej na Zleceniobiorcę lub właściciela witryn/aplikacji mobilnych, na której nastąpiła Emisja Reklamy.

Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wystawienia noty obciążeniowej przez Zleceniobiorcę lub właściciela witryn/aplikacji mobilnych, na której nastąpiła Emisja Reklamy. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

9. Określona powyżej odpowiedzialność Zleceniodawcy wobec Zleceniobiorcy lub właściciela witryn/aplikacji mobilnych, na których nastąpiła Emisja Reklamy jest niezależna od uprawnienia Zleceniobiorcy do wstrzymania Emisji Reklamy w sytuacji, o której mowa w pkt.6 powyżej.

10. Złożenie podpisanego Zlecenia Emisji Reklam oraz pisemne potwierdzenie jego przyjęcia przez Zleceniobiorcę (przesyłane skanem na adres mailowy Zleceniodawcy) jest jednoznaczne z zawarciem umowy o realizację Zlecenia.

11. W celu umożliwienia Zleceniobiorcy realizacji Zlecenia Emisji Reklam w terminie określonym w Zleceniu, Zleceniodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów reklamowych przeznaczonych do Emisji nie później niż na 4 (cztery) dni robocze przed określonym w Zleceniu terminem tej Emisji. Niedotrzymanie terminu dostarczenia materiałów reklamowych oraz wszelkie uchybienia formalne Zlecenia zwalniają Zleceniobiorcę z obowiązku realizacji tego Zlecenia oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

III. Odstąpienie Zleceniodawcy od Zlecenia:

1. Zleceniodawcy przysługuje prawo do odstąpienia od Zlecenia w całości lub w części, bez podania przyczyn nie później niż na 21 (dwadzieścia jeden) dni przed datą pierwszej Emisji, poprzez złożenie Zleceniobiorcy stosownego oświadczenia w formie pisemnej. Za dzień odstąpienia od Zlecenia uważa się dzień skutecznego doręczenia Zleceniobiorcy oświadczenia Zleceniodawcy o odstąpieniu od Zlecenia.
2. W przypadku, gdy Zleceniodawca dokona odstąpienia od Zlecenia w całości lub w części po upływie terminu określonego w pkt. 1 powyżej, Zleceniobiorcy przysługuje prawo dożądania od Zleceniodawcy następujących kar umownych:
 - 1) jeżeli odstąpienie od Zlecenia w całości lub w części zostanie dokonane przez Zleceniodawcę nie później niż 7 (siedem) dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, Zleceniobiorcy przysługuje prawo żądania kary umownej stanowiącej równowartość 50% (pięćdziesięciu procent) wynagrodzenia brutto określonego w Zleceniu,
 - 2) jeżeli odstąpienie od Zlecenia w całości lub w części zostanie dokonane przez Zleceniodawcę w terminie późniejszym niż na 7 (siedem) dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, Zleceniobiorcy przysługuje prawo żądania kary umownej stanowiącej równowartość 100 % (stu procent) wynagrodzenia brutto określonego w Zleceniu.
3. Kary umowne zostaną zapłacone przez Zleceniodawcę w terminie 14 (czternastu) dni od doręczenia na adres pocztowy wskazany w Zleceniu pisemnego wezwania do zapłaty kary umownej. Powyższe nie uchybia możliwości dochodzenia przez Zleceniobiorcę odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
4. W przypadku odstąpienia od Zlecenia w części, kary umowne, o których mowa w Pkt. III.2. Regulaminu, naliczane są wyłącznie od tej części Zlecenia, od której odstąpił Zleceniodawca.

IV. Zmiany treści Zlecenia:

1. Oświadczenie Zleceniodawcy o chęci dokonania jakichkolwiek zmian w Zleceniu Emisji Reklam wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W wyniku otrzymania wskazanego wyżej oświadczenia Zleceniodawcy, Zleceniobiorca dokonuje zmian Zlecenia Emisji Reklam w czasie nie dłuższym niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od momentu otrzymania pisemnej informacji od Zleceniodawcy.
3. W przypadku wystąpienia wątpliwości i niejasności co do zakresu i rodzaju modyfikacji Zlecenia Emisji Reklam zaproponowanego przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca ma prawo do realizacji Zlecenia w pierwotnej formie.

V. Warunki płatności:

1. Zleceniobiorca wystawia fakturę VAT na podstawie Zlecenia. W przypadku Reklam trwających dłużej niż 1 (jeden) miesiąc, Zleceniobiorcy przysługuje prawo wystawiania faktur za poszczególne jednostki rozliczeniowe Emisji uzgodnione w Zleceniu, nie krótsze jednak niż miesiąc.
2. Zapłata wynagrodzenia z tytułu Zlecenia następuje w terminach określonych w Zleceniu, a za dzień zapłaty przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy należną Zleceniodawcy kwotą. W przypadku opóźnienia w zapłacie należnego wynagrodzenia, Zleceniobiorca uprawniony będzie do naliczania odsetek ustawowych za czas opóźnienia.
3. W przypadku niezapłacenia przez Zleceniodawcę w terminie należności wynikającej z faktury VAT wystawionej przez Zleceniobiorcę, Zleceniobiorca

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

uprawniony będzie do odstąpienia od dalszej realizacji Zlecenia oraz wszelkich innych Zleceń, których stroną jest Zleceniodawca, co nie stanowi podstawy dla Zleceniodawcy do zgłaszania wobec Zleceniobiorcy jakichkolwiek roszczeń z tytułu niezrealizowanych Zleceń lub ich części.

VI. Zasady dokonywania Rezerwacji:

1. Rezerwacja wybranej przez Zleceniodawcę Powierzchni Reklamowej dokonywana jest na życzenie Zleceniodawcy.
 2. Rezerwacja dokonywana jest dla danego Zleceniodawcy i na potrzeby konkretnie określonej Emisji.
 3. Ważność Rezerwacji wynosi 30 (trzydzieści) dni. Każdorazowe przedłużenie ważności Rezerwacji musi być potwierdzone Zleceniem na piśmie.
 4. Dokonanie Rezerwacji jest potwierdzone przez Zleceniobiorcę w formie elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez Zleceniodawcę.
 5. Rezerwacje dokonywane w terminie krótszym niż 21 (dwadzieścia jeden) dni roboczych od daty planowanej Emisji muszą być potwierdzone przez Zleceniodawcę poprzez podpisanie Zlecenia i przekazanie go Zleceniobiorcy w ciągu jednego dnia roboczego od czasu otrzymania e-maila potwierdzającego dokonanie Rezerwacji.
- Dokonywanie Rezerwacji na rzecz podmiotów zajmujących się pośrednictwem w sprzedaży reklam, a nie planujących Emisji Reklamy dotyczącej tego podmiotu jest niedozwolone. W przypadku, gdy Zlecenie dotyczy Reklam innego podmiotu niż podmiot dokonujący Rezerwacji, Zleceniobiorca ma prawo odmowy przyjęcia takiego Zlecenia i anulowania Rezerwacji, chyba że Zleceniodawca przy składaniu Zlecenia potwierdzi jednoznacznie swoje uprawnienie do występowania w imieniu innego podmiotu.

VII. Realizacja Zlecenia:

1. W trakcie realizacji Zlecenia Emisji Reklam i po jej zakończeniu, Zleceniobiorca umożliwia Zleceniodawcy dostęp do strony WWW ze statystykami zrealizowanych Emisji Reklamy i kliknięć w reklamę. Jeśli Emisja Reklam została ustalona w oparciu o inne jednostki rozliczeniowe, ich liczba również zostanie uwzględniona w statystykach. Adres strony WWW ze statystykami wraz z loginem i hasłem umożliwiającymi dostęp do tej strony zostaną przesłane przez Zleceniobiorcę na życzenie Zleceniodawcy e-mailem w ciągu jednego dnia roboczego od chwili rozpoczęcia Emisji Reklam. Po zakończeniu zleconej Emisji Zleceniodawca może dodatkowo uzyskać raport z przebiegu Emisji Reklam w formie pisemnej. Wskazany raport będzie przekazywany Zleceniodawcy na jego życzenie, w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Emisji Reklamy.
2. Jeżeli z winy Zleceniobiorcy Emisja nie zostanie zrealizowana lub zostanie zrealizowana niezgodnie ze Zleceniem, Zleceniobiorca zobowiązuje się do powtórnej Emisji w terminie ustalonym ze Zleceniodawcą bez dodatkowego wynagrodzenia.
3. Jeżeli z przyczyn zależnych od Zleceniobiorcy, Emisja Reklam nie zostanie w pełni zrealizowana w terminie określonym w Zleceniu, czas jej realizacji zostanie odpowiednio wydłużony w miarę dostępności Powierzchni Reklamowej lub Zleceniobiorca umożliwi Zleceniodawcy wykorzystanie pozostałej części Emisji w innym, dogodnym dla obu stron terminie albo też Zleceniobiorca zwróci Zleceniodawcy równowartość kwoty niewykonanej części Zlecenia zapłaconej przez Zleceniodawcę z tytułu Zlecenia.
4. Strony ustalają, iż dopuszczalna różnica w rozbieżnościach pomiędzy statystykami Zleceniobiorcy dotyczącymi liczby odsłon, a systemem mierzącym wybranym przez Zleceniodawcę nie będzie wyższa niż 10% (dziesięć procent). W przypadku

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

wystąpienia wyższej rozbieżności (powyżej dziesięciu procent), Zleceniobiorca i Zleceniodawca wspólnie ustalą satysfakcjonujące obie Strony rozwiązanie.

VIII. Warunki techniczne Emisji:

1. Zleceniobiorca dysponuje szczegółowymi specyfikacjami technicznymi oferowanych form reklamy, które udostępni na każde życzenie Zleceniodawcy. Specyfikacja wymienia rozmiary, wagi oraz sposoby wykonania reklam w technologiach Rich Media i innych. Warunkiem akceptacji Zlecenia Emisji Reklam przez Zleceniobiorcę jest dostarczenie przez Zleceniodawcę kreacji reklamowej zgodnej ze specyfikacją określoną przez Zleceniobiorcę.

2. Wszystkie materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia Emisji Reklam muszą być dostarczone najpóźniej na 4 (cztery) dni robocze przed planowanym rozpoczęciem ich emisji. W przypadku form reklamy banerowej termin przesłania materiałów reklamowych wynosi 2 (dwa) dni robocze przed planowanym rozpoczęciem ich emisji. Wskazane materiały reklamowe należy przesłać e-mailem na adres przedstawiciela Zleceniobiorcy obsługującego Zleceniodawcę.

3. Zleceniobiorca jest zobowiązany sprawdzić poprawność otrzymanych materiałów reklamowych tylko w zakresie ich zgodności z wymaganiami technicznymi dotyczącymi Emisji Reklam w czasie nie dłuższym niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny od chwili ich otrzymania oraz poinformować Zleceniodawcę o ewentualnych błędach zawartych w materiałach reklamowych lub ich poprawności. Jednak z uwagi na specyfikę świadczenia usług, w szczególności działając pod presją czasu, Zleceniobiorca może samodzielnie dokonywać zmian w treści i formie materiałów reklamowych, które nie mają charakteru twórczego, a jedynie służą ich dostosowaniu do wymagań technicznych lub organizacyjnych warunkujących Emisję Reklam. Zleceniodawca wyraża zgodę na dokonywanie wyżej opisanych zmian. Strony zastrzegają, że w przypadku, gdyby wprowadzane przez Zleceniobiorcę zmiany miały charakter twórczy, konieczne jest zawarcie między stronami dodatkowego porozumienia, które umożliwiłoby Zleceniobiorcy ingerencję w integralność materiałów reklamowych oraz przenosiło na Zleceniodawcę autorskie prawa majątkowe do zmian wprowadzonych przez Zleceniobiorcę.

4. Niedostarczenie w terminie poprawnie wykonanych materiałów reklamowych jest jednoznaczne z akceptacją przez Zleceniodawcę faktu, iż rozpoczęcie Emisji Reklam może zostać opóźnione w stosunku do terminów zawartych w Zleceniu Emisji Reklam. Zleceniobiorca dołoży jednak starań, aby Emisja Reklam odbyła się zgodnie z terminami zawartymi w Zleceniu Emisji Reklam.

5. Jeśli w wyniku niedostarczenia materiałów przez Zleceniodawcę termin rozpoczęcia Emisji Reklam zostanie - za zgodą Zleceniobiorcy - przesunięty, nie rodzi to dla Zleceniobiorcy obowiązków odszkodowawczych z tytułu niezrealizowania Emisji Reklam ani obowiązku zwrotu należności za niezrealizowaną z tego powodu część Emisji Reklam.

6. Jeżeli Zleceniodawca zdecyduje się na wymianę materiałów reklamowych po rozpoczęciu Emisji Reklam, Zleceniobiorca zobowiązuje się dokonać wymiany w terminie nie dłuższym niż 48 (czterdzieści osiem) godzin od chwili otrzymania poprawnie wykonanych materiałów reklamowych.

7. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron i aplikacji, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania reklam słowami: "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor" lub ich synonimami.

8. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania Emisji Reklam bezpodania przyczyny i bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że ich treść lub treść strony docelowej jest sprzeczna z prawem lub zasadami współzycia społecznego bądź narusza prawa osób trzecich.

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

9. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy lub do wstrzymania emisji reklam, bez ponoszenia z tego powodu odpowiedzialności odszkodowawczej, również wtedy, gdy treść lub forma reklam jest sprzeczna z linią programową witryn i aplikacji mobilnych wchodzących w skład Mobilnej Sieci Reklamowej adrino lub z interesem Zleceniobiorcy.

IX. Realizacja kampanii efektywnościowych:

1. Emisja tzw. kampanii efektywnościowych (realizowanych w modelach Cost Per Click (CPC), Cost Per Lead (CPL), Cost Per Action (CPA), Cost Per Download (CPD), Cost Per Instalation (CPI), Cost Per Visitor (CPV), Cost Per Sale (CPS) lub innych bez wyszczególnienia miejsc emisji) nie podlega Rezerwacji.

2. Targetowanie i inne ograniczenia techniczne kampanii efektywnościowej wymagają każdorazowego uzgodnienia pomiędzy Zleceniodawcą, a Zleceniobiorcą.

3. Wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy z tytułu realizacji kampanii efektywnościowych jest ustalane indywidualnie dla poszczególnych kampanii reklamowych. Zleceniobiorca przed ustaleniem warunków finansowych danej kampanii efektywnościowej i ustaleniem ostatecznej wysokości wynagrodzenia zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia kampanii testowej.

4. Zleceniodawca dostarczy Zleceniobiorcy przed rozpoczęciem realizacji kampanii efektywnościowej kod mierzący kliknięcia/leady, dla każdej formy reklamowej i każdej witryny/aplikacji mobilnej, w której kampania będzie realizowana oraz zapewni Zleceniobiorcy dostęp do panelu umożliwiającego zliczanie statystyk danej kampanii, w przypadku, gdy dana kampania rozliczana będzie za pomocą panelu Zleceniodawcy umożliwiającego zliczanie statystyk kampanii efektywnościowej.

5. Kreacje reklamowe emitowane w ramach kampanii efektywnościowych muszą mieć charakter sprzedażowy, a nie wizerunkowy. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawoakceptacji kreacji reklamowych przed rozpoczęciem realizacji kampanii efektywnościowej jej ewentualnego odrzucenia w przypadku gdy, według uznania Zleceniobiorcy, niespełnia wymogu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

6. Zleceniodawcy przysługuje prawo zamiany kreacji reklamowej w trakcie realizacji danejkampanii efektywnościowej (przy uwzględnieniu warunków określonych w Pkt. VIII.6 Regulaminu), przy czym dwie pierwsze zamiany dokonywane są w ramach uzgodnionegoprzez Zleceniodawcę i Zleceniobiorcę wynagrodzenia za realizację kampanii, a każda następna skutkuje zwiększeniem kwoty wynagrodzenia o 30 % (trzydzieści procent) wstosunku do wynagrodzenia dotychczasowego.

7. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo renegocjacji kwoty uzgodnionegowynagrodzenialub wstrzymania Emisji danej kampanii w dowolnym czasie, w szczególności, w sytuacji,gdy jej skuteczność spadnie poniżej oczekiwanych (prognozowanych) statystyk.8. Rozliczenie kampanii efektywnościowych dokonywane jest miesięcznie (z dołu) i dotyczy potwierdzonych klików/akcji zliczonych na podstawie statystyk uzyskanych z uzgodnionego wcześniej źródła, przy czym zlecona liczba klików/akcji w danej kampanii Efektywnościowej uznawana jest przez Zleceniodawcę i Zleceniobiorcę jedynie za liczbę prognozowaną a nie gwarantowaną przez Zleceniobiorcę.

9. Natężenie danej kampanii efektywnościowej oraz dobór formatów reklamowych w danym momencie określa Zleceniobiorca według własnego uznania.

10. Kampanie efektywnościowe mogą być mierzone zewnętrznymi kodami jedynie w zakresie zliczania klików (kampanie typu CPC) lub akcji (kampanie typu CPA).

11. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy uznania za podstawę rozliczenia pomiaru efektywności danej kampanii w przypadku uznania, iż zastosowane do tego pomiaru narzędzia badawcze (np. Google Analytics) są nieprzystosowane do tego typu rozliczeń.

12. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami dotyczącymi realizacji kampanii efektywnościowych, określonymi w niniejszym Pkt. IX Regulaminu, a

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.

ogólnymi postanowieniami Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia dotyczące realizacji kampanii efektywnościowych określone w niniejszym Pkt. IX Regulaminu.

X. Cennik:

1. Ceny zawarte w Cenniku nie uwzględniają podatku od towarów i usług.
2. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi są pokrywane przez Zleceniodawcę. Zleceniodawcy nie przysługują wobec Zleceniobiorcy żadne roszczenia z tego tytułu.
3. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do modyfikowania Cennika w każdym czasie, w takim przypadku Zleceniobiorca poinformuje Zleceniodawców, których Reklamy będą emitowane po dacie zmiany Cennika o zamiarze jego modyfikacji wraz z podaniem informacji o dacie wejścia w życie nowego Cennika.
4. W Cenniku nie są zamieszczone ceny Emisji Reklam na terenie innego państwa niż Rzeczpospolita Polska – takie ceny podlegają każdorazowej wycenie przez Zleceniobiorcę.

XI. Wyłączenie odpowiedzialności Zleceniobiorcy:

1. Zleceniobiorca i podmioty będące właścicielami witryn/aplikacji mobilnych zrzeszonych w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino, nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie poprzez treść lub formę Reklamy jakichkolwiek przepisów prawa.
2. Zleceniobiorca i podmioty będące właścicielami witryn/aplikacji mobilnych zrzeszonych w ramach Mobilnej Sieci Reklamowej adrino nie ponoszą odpowiedzialności za wykonywanie zobowiązań określonych w Reklamach, w szczególności dotrzymywanie ofert zawartych w treści Reklam dostarczonych przez Zleceniodawcę.
3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależne wykonanie zobowiązań wynikających ze Zlecenia Emisji Reklam, jeśli jest ono następstwem zdarzeń o charakterze siły wyższej, a więc zdarzeń nadzwyczajnych, zewnętrznych i niemożliwych do zapobieżenia w tym w szczególności (choć nie wyłącznie) takich, jak: wybuch lub groźba wybuchu wojny, umowy rządowe lub międzynarodowe, strajki powódzie, pożary, eksplozje, awarie sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarie komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów działań siły wyższej.
4. W przypadku zaistnienia zdarzenia siły wyższej Zleceniobiorca zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić o nim Zleceniodawcę oraz zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji. W takiej sytuacji wyłączona jest odpowiedzialność Zleceniobiorcy z tytułu utraconych korzyści Zleceniodawcy.

XII. Postanowienia końcowe:

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2016 r.
2. Zleceniobiorca uprawniony jest do dokonania zmiany postanowień Regulaminu w całości lub w części, w każdym czasie. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich opublikowania przez Zleceniobiorcę na stronie <http://www.adrino.pl>.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego. Wszelkie spory powstałe w związku z postanowieniami Regulaminu a także na podstawie Zleceń nie dające się rozstrzygnąć na drodze negocjacji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zleceniobiorcy.

adrino Sp. z o.o.

Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa

NIP: 7010360353 KRS: 0000440528, REGON: 146398771

Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy kapitał zakładowy: 50000 PLN.